



ОТЧЁТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

KAZAN PALACE BY TASIGO & NEO KAZAN PALACE BY TASIGO 2021

ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА	3
КТО МЫ	4
ФИЛОСОФИЯ	6
ВИДЕНИЕ	7
STAY IN HARMONY	8
TASIGO LUXURY	9
НАГРАДЫ	10
НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ	12
МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА	13
КОДЕКС ЭТИКИ	14
ПОЛИТИКА ОТКАЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОРАЗОВОГО ПЛАСТИКА	15
ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ	17
ЗАМЕНА ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА МНОГОРАЗОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ	18
ПЛАСТИКОВЫЕ ТРУБОЧКИ	19
MU CUP, PLEASE	20
ПОЛИТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ С ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ	21
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ	22
ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ	23
УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ	24
МОНИТОРИНГ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ	25
ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ НАБОРЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ	26
ДИСПЕНСЕРЫ ДЛЯ ЖИДКИХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ	27
МНОГОРАЗОВЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ БЕЛЬЯ ИЗ ТЕКСТИЛЯ	28
БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ КОФЕЙНЫЕ КАПСУЛЫ. ЧАЙ И САХАР В УПАКОВКЕ БЕЗ СОДЕРЖАНИЯ ПЛАСТИКА.	29
СБЕРЕЖЕНИЕ РЕСУРСОВ	30
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	31
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ	32
«АНТОН ТУТ РЯДОМ»	33
«ЧУДО МАМЫ»	34
ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В TASIGO	35
ПИСЬМО ДЕДУ МОРОЗУ	36
БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИВОТНЫХ	37
ПРИЮТ ЧЕЛОВЕКА	38
ЦЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ	38
КОММУНИКАЦИЯ	40
ЭКОЗАВТРАК STAY IN HARMONY	41
ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ ДОСТИГНУТЫЕ В 2021 ГОДУ	42
ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА 2022 ГОД	43



ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОГО МЕНЕДЖЕРА

2021 год стал еще одним годом пандемии коронавируса, полным трудностей и проблем для всего человечества. Пандемия, карантин по всему миру, экономический спад, политические конфликты и забастовки. Многие из нас вновь оказались изолированными от привычной жизни. Мир стремительно менялся, и нам пришлось приспосабливаться к новой реальности. Мы еще не знаем всех последствий, какие COVID-19 оказал на развитие медицины и экономики стран, но уже понятно: социальные потрясения будут глубокими, широкомасштабными и продолжительными.

Во всем мире внимание специалистов приковывается к проблемам изменения климата и вопросам окружающей среды. Мать Земля страдает. И причина этого – люди.

Сегодня загрязнение окружающей среды – это глобальная проблема, в решении которой необходим комплексный подход, и сделать это нужно прежде, чем она охватит все человечество. Мы понимаем, что Земля сталкивается с вызовом и не может постоять за себя. Планета обеспечивает нас множеством необходимых ресурсов, но чаще всего это не ценится людьми. Какой бы разрушительной ни была для Земли человеческая активность, она продолжает снабжать нас жизненно важными ресурсами, хотя и выказывает свое недовольство через нестандартные погодные явления и климатические катаклизмы.

Несмотря на все трудности, TASIGO сделал свои первые шаги к эффективному управлению отелями по программе устойчивого туризма. Чтобы сберечь Землю для будущих поколений, мы приняли меры, направленные на сохранение ценностей, повторное использование сырья, сокращение

одноразовых пластиковых отходов, снижение выбросов углекислого и других парниковых газов. Переход на зеленые источники энергии является важным условием нашей работы. Несмотря на все трудности, с которыми мы столкнулись, Я хотела бы выразить признательность команде TASIGO за их преданность и любовь к работе. Спасибо всем, кто помогает нам быть экологически чистым отелем. Мы полностью осознаем, что это трудный путь и нам придется много работать, но, делая маленькие и уверенные шаги, вместе мы достигнем большого результата. От имени всех сотрудников TASIGO благодарю вас за проявленный интерес к нашему отчету об устойчивом развитии.

Севда Мусайева,
Генеральный менеджер
Kazan Palace by TASIGO
и NEO by TASIGO

КТО МЫ

История строительной компании Polimeks началась в Турции в 1995 году. Благодаря воплощению нетривиальных решений в сфере туризма, промышленного и архитектурного дизайна, компания входит в число мировых лидеров строительной индустрии.

Polimeks проповедует принципы устойчивого развития: заботу об окружающей среде, социальную ответственность и поддержку современного искусства. Успех не ограничивается применением высоких инженерных технологий и созданием впечатляющих архитектурных сооружений, все объекты Polimeks выигранно отличаются художественными линиями, инновационным подходом и экологическими решениями.

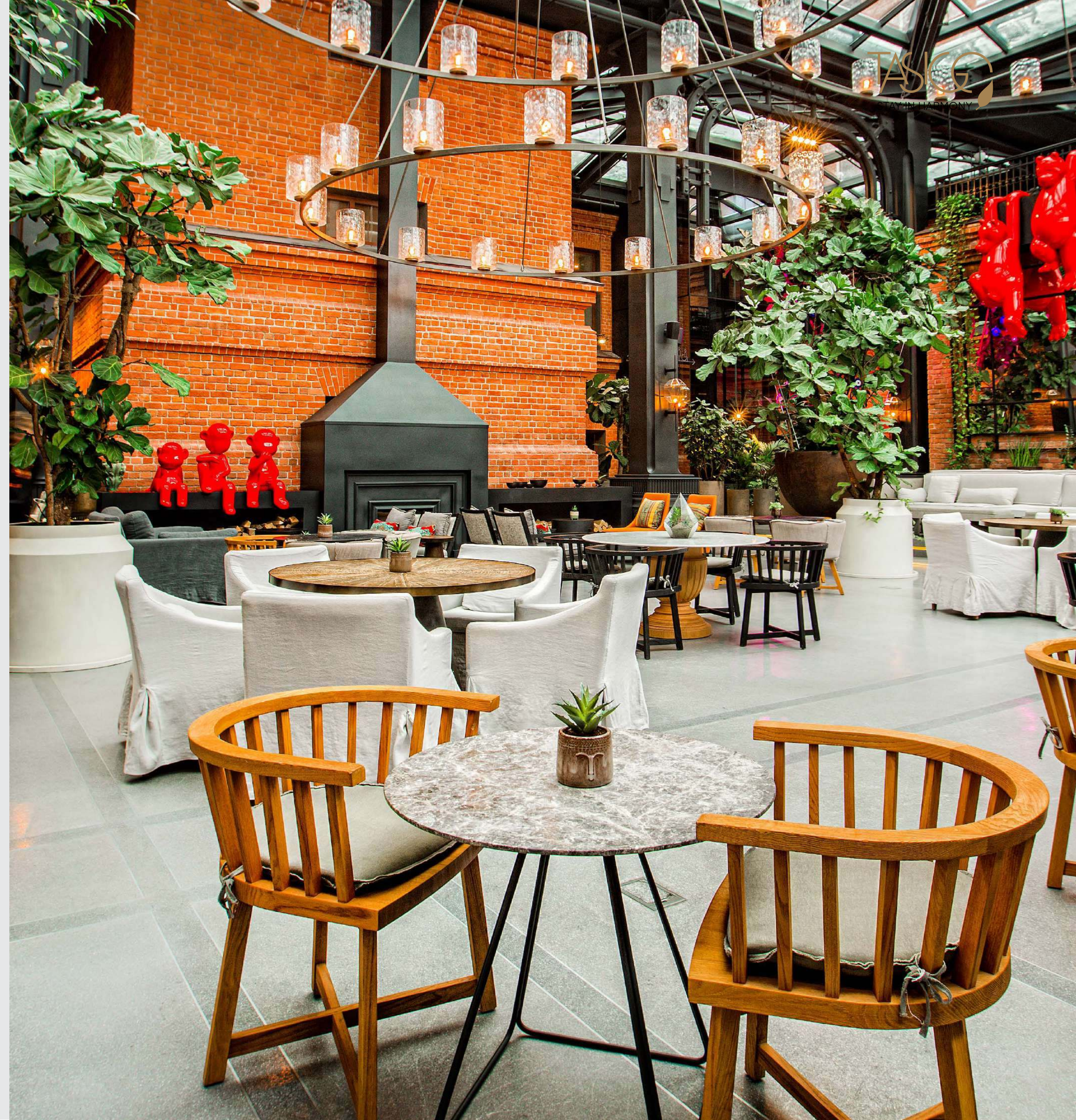
Сочетая клиентоориентированный подход с профессиональным опытом в области искусства и архитектуры, в Polimeks создали компанию TASIGO – экологически устойчивый и отмеченный наградами бренд управления гостиничным бизнесом для предоставления высокого качества услуг.

Под брендом TASIGO работают несколько отелей: TASIGO Eskisehir в Турции, NEO Karaköy by TASIGO в Стамбуле, NEO KVL by TASIGO в центре Ойстервейка в Нидерландах, Kazan Palace by TASIGO и NEO Kazan Palace by TASIGO в Казани, Россия. Так же, компания Polimeks владеет двумя небольшими отелями в Турции, не входящих в бренд TASIGO – OMM INN (Эскишехир) и Alavya (Измир).

Представленный отчет отражает статистические данные об экологических и социальных инициативах отелей Kazan Palace by TASIGO и NEO Kazan Palace by TASIGO в Казани.

В отелях TASIGO в Европе, России и Турции компания стремится достичь гармонии между традиционным и современным, функциональным и эстетическим, роскошным и экологичным.

Радужное гостеприимство, внимание к элементам дизайна, уважение к искусству, отражение местной культуры и приверженность принципам устойчивого развития – отличительные черты TASIGO.



ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ



32 498

количество проданных номеров



121

сотрудник в отеле



49 702

количество гостей



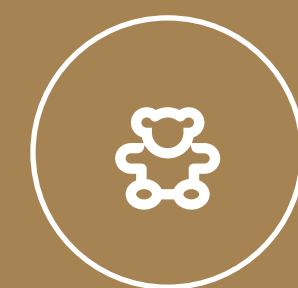
90%

трудоустроенных – местных жителей



9,2%

уровень удовлетворенности гостей



21

благотворительная акция



2

сертификата



3

премии



ФИЛОСОФИЯ

В отмеченном несколькими наградами отеле Kazan Palace by TASIGO, расположенном в самом центре Казани, мы стремимся найти идеальный баланс между традиционным и современным, функциональным и красивым. Kazan Palace by TASIGO разместился в отреставрированном историческом здании, объекте культурного наследия республиканского значения. Здание, построенное в стиле модерн в 1910 году, было воссоздано с использованием самых современных технологий. Мы стремимся сохранить прошлое,

работая в направлении будущего. Пятизвездочный отель – один из международных проектов, реализуемых архитекторами и дизайнерами турецкой компании Polimeks, в котором отражается приверженность к устойчивому проектированию и развитию. Подлинное гостеприимство заложено в нашей ДНК.

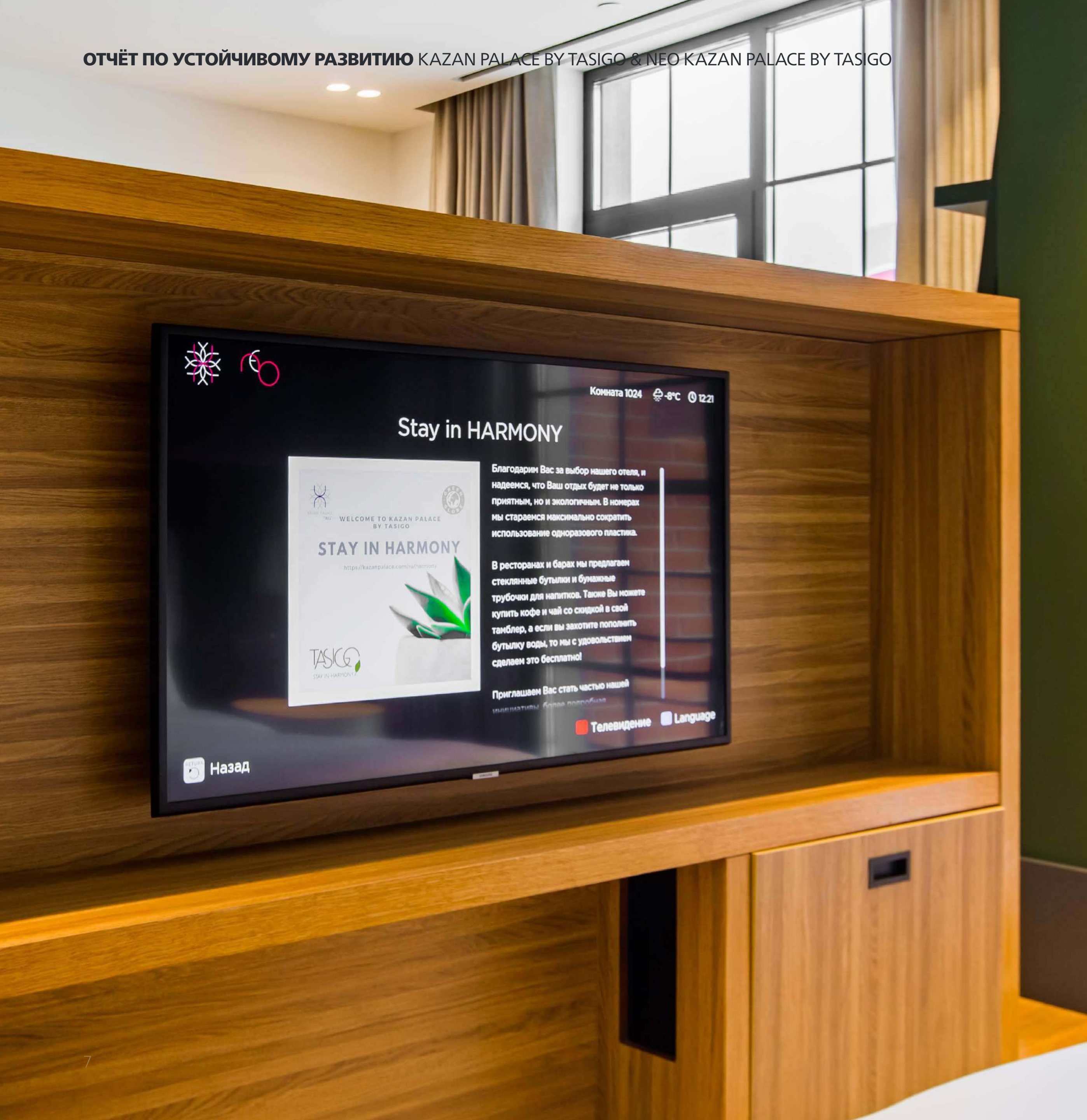
Мы продолжаем распространять всемирно известное турецкое гостеприимство за рубежом и постоянно работаем над тем, чтобы наши гости чувствовали себя как

дома благодаря элегантной простоте, безусловному комфорту и радушной атмосфере.

Находясь в постоянном поиске новых способов достижения успеха, мы определили, что открытое общение и сотрудничество позволяют развивать существующие возможности и выводить качество услуг на новый уровень. Стараясь сохранить неизблемыми основные ценности гостеприимства, мы открыты к инновациям во всех сферах управления и стремимся сделать пребывание гостя бодрящим для ума, тела и духа.

Путешествия позволяют нам находить вдохновение, налаживать связи и расширять горизонты. Поэтому проживание в отеле должно стать вершиной этого захватывающего приключения.

Уникальные художественные, гастрономические и культурные встречи ждут наших гостей в каждом уголке Kazan Palace by TASIGO. Именно так мы заботимся о том, чтобы впечатления от пребывания в отеле оставались в памяти как можно дольше.



ВИДЕНИЕ

Основной акцент в нашей работе мы делаем на удовлетворенности гостей и исключительном качестве обслуживания. Во всех сферах работы компании TASIGO неизменными остаются традиции внимания и заботы.

Мы стремимся к совершенству во всех областях нашей деятельности, включая дизайн номеров, атмосферу в общественных зонах, открытое общение с гостями и персоналом и даже уровень подключения к Интернету. Отель должен быть приятным местом как для проживания, так и для работы, поэтому мы с особым вниманием относимся к благополучию сотрудников, создавая для них комфортное и непринужденное место для саморазвития.

Команда TASIGO придерживается самых высоких стандартов, чтобы выполнять обязанности перед гостями, командой и глобальной экологической повесткой. Для сокращения углеродного следа в компании внедряются зеленые инициативы и экологически чистые современные технологии, что позволяет нам оставаться в гармонии с природой.

Сохраняя историческое и культурное наследие, мы отвечаем потребностям современного мира, стремясь построить стабильное будущее.



STAY IN HARMONY

STAY IN HARMONY – программа устойчивого развития отелей TASIGO

Быть экологически сознательной и устойчивой компанией – процесс бесконечный. В Kazan Palace мы работаем над сохранением природных ресурсов и местных экосистем. С помощью экологически чистых практик мы надеемся внести свой вклад в создание новой модели гостеприимства, где рациональный подход преобладает над сверхпотреблением. Не ставя под угрозу качество услуг, мы каждый день предпринимаем практические шаги в направлении более устойчивого способа работы. Мы отслеживаем и принимаем меры для дальнейшего сохранения воды и электроэнергии, утилизации и сокращения отходов, а также использования вторичного сырья. Доказано, что установленная современная система энергосбережения позволяет экономить до 44% электроэнергии. С целью увеличения экономии водных ресурсов мы внедрили

водопроводную систему, которая значительно сокращает потребление воды. Выбирая средства бытовой химии, широко используемые в отелях, отдаем предпочтение нетоксичным и биоразлагаемым продуктам. Мы продолжаем сокращать производство отходов, увеличивая отдельный сбор самых разных фракций. Работа с командой – одна из приоритетных задач, регулярные тренинги по вопросам устойчивого развития мотивируют сотрудников внедрять лучшие экологические практики и следовать принципам устойчивого развития не только на работе, но и в жизни за стенами отеля. Персонал разделяет идеи STAY IN HARMONY и делится ими с гостями, поставщиками, подрядчиками, агентами и оптовиками.

Мы надеемся, что принципы, по которым живет Kazan Palace by TASIGO, близки нашим гостям, и они позволят им, как и нам, обрести гармонию с собой.

TASIGO LUXURY

Определение роскоши постоянно меняется. В современном беспокойном мире мы считаем, что настоящая роскошь – это способность отключиться и расслабиться, задействовав все пять органов чувств. Вместо привычного, но устаревшего понятия роскоши, которое вызывает в памяти образ бесконечных излишеств, мы стремимся предоставить уникальные и бесценные впечатления, которые превращаются в незабываемые моменты.

Мы уверены, что искусство – одно из величайших удовольствий в жизни, и поэтому в наших отелях стараемся представить работы современных художников из разных дисциплин, создавая возможность различных культурных интерпретаций.

Наиболее важными для нас остаются эмоции гостей. То, как мы заставляем гостей чувствовать их, имеет первостепенное значение. Как и в большинстве ситуаций,

самое главное в гостеприимстве – это эмоции, человеческий фактор. Хотите ли вы насладиться вкусным завтраком, приготовленным из свежих местных продуктов, отдохнуть в своем номере, спроектированном с учетом эргономики и абсолютного комфорта, расслабиться в традиционном турецком хаммаме и спа – все это возможно в атмосфере заботы Kazan Palace.

Стараясь учесть все особенности пребывания, мы внимательно выбираем каждый предмет, делая отдых более насыщенным и особенным.

Мы продумали для вас каждую мелочь, так что все, что вам нужно сделать, это расслабиться и наслаждаться.





НАГРАДЫ

Федеральная премия CRE 2021 года NEO

Ежегодная профессиональная премия в области коммерческой недвижимости. Награды присуждаются лучшему объекту в своем классе, соответствующему современным требованиям CRE.

Российская премия Top100awards

Лучшая площадка для проведения мероприятий в Приволжском федеральном округе в 2021 году в рейтинге профессионалов в области свадеб и мероприятий.

Robb Report «Лучший из лучших» в категории «Путешествия»

Robb Report следит за миром роскоши и выбирает лучших. Премия «Лучший из лучших» – одна из самых авторитетных и важных на рынке предметов роскоши.



GREEN GLOBE

Kazan Palace by TASIGO получил сертификат в апреле 2021 года. Green Globe – это ведущая международная программа сертификации в области устойчивого туризма, в рамках которой основное внимание уделяется сохранению природных ресурсов, положительному вкладу в развитие местных сообществ и защите окружающей среды. Стандарт Green Globe включает 44 критерия в четырех группах и поддерживается более 380 показателей соответствия. Показатели варьируются в зависимости от типа сертификации, географии и местных особенностей. Следуя этим стандартам, мы становимся более экологичными, а также продвигаем устойчивое развитие. Предприятия могут отслеживать улучшения и документировать достижения, ведущие к сертификации их устойчивой работы и управления.



SUP-FREE

Производство пластмасс во всем мире выросло с 2 млн тонн в 1950-х годах до 380 млн тонн в 2015-м, и эти цифры продолжают расти. Ожидается, что производство удвоится в ближайшие 20 лет, а к 2050 году увеличится в четыре раза, тогда вес пластика в океане будет равен весу всей рыбы.

Kazan Palace by TASIGO в декабре 2021 года получил сертификат SUP-Free, отказавшись от использования одноразового пластика на территории отеля. Сертификация SUP-Free – это передовой стартап, который поддерживает инициативы компаний в сокращении использования одноразового пластика и полного отказа от него.

НАПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Kazan Palace by TASIGO осознает свое воздействие на окружающую среду и стремится уменьшить негативный эффект всеми доступными способами, оставляя приоритетом комфорт наших гостей. Мы создали программу STAY IN HARMONY, которая позволяет нам следовать принципам устойчивого развития в гостеприимстве.

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Каждый отель потребляет огромное количество самых разных ресурсов и производит многочисленные отходы. В эпоху зеленых технологий и рационального потребления ресайклинг, или переработка отходов, положительно влияет не только на окружающую среду, но и на индустрию туризма и гостеприимства. В гостиничном бизнесе важно сформировать эффективную систему управления отходами, направленную на их сокращение, повторное использование и переработку. Большие объемы отходов, образованные вследствие производственных процессов, требуют регулярного технического обслуживания и дорогостоящей утилизации.

УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

Управление ресурсами как часть устойчивого менеджмента заключается в том, чтобы делать больше с меньшими затратами. Расточительство недопустимо в бизнесе. Управление ресурсами сосредоточено на оптимизации и разумном потреблении. Плановое потребление ресурсов способствует грамотному менеджменту и созданию успешного бизнеса.

ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Использование в работе экологически безопасных товаров позволяет минимизировать негативное воздействие на организм человека, общество и окружающую среду. Выбирая продукты, соответствующие цене, качеству и функциональности, особое внимание уделяем их экологическим характеристикам.





МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

- ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
- МИССИЯ ЗЕЛеноЙ КОМАНДЫ
- ПОЛИТИКА ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ДЕТСКОГО ТРУДА
- ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И РАВЕНСТВА
- АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА
- ПОЛИТИКА «ВЫКЛЮЧЕННОГО КОМПЬЮТЕРА»
- КОДЕКС ЭТИКИ
- ЭКОИНИЦИАТИВЫ И МЕРОПРИЯТИЯ
- ПРАВИЛО ЭКОНОМИЧНОЙ ОСВЕЩЕННОСТИ ЛОББИ ОТЕЛЯ
- ПОЛИТИКА ОТКАЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОРАЗОВОГО ПЛАСТИКА
- ДРУЖЕЛЮБНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

КОДЕКС ЭТИКИ

Для создания идеальной репутации бренда TASIGO и развития компании, были определены и приняты правила поведения и коммуникации, касающиеся всех этапов работы заинтересованных сторон и операционных процессов как внутри организации, так и с нашими внешними партнерами.

В отелях TASIGO природа и человеческие интересы являются центром делового цикла. В компании ценят идеи и мнения сотрудников, считают, что именно тесная коммуникация с каждым участником процесса позволят достичь желаемого результата и разделить общий успех. С помощью технической оснащенности и современных подходов к бизнесу, в соответствии с национальным и международным экологическим законодательством, компания предоставляет услуги, способствующие улучшению жизни следующего поколения и глобальной устойчивости.

Вся бизнес-активность в отелях TASIGO происходит в рамках законодательства.

Здание было построено по утвержденному дизайн-проекту,

с учетом мельчайших деталей, возведением безопасных жилых пространств для гостей и комфортных помещений для сотрудников.

Управление объектом осуществляется в соответствии с критериями эффективности и продуктивности. Грамотное использование систем и оборудования способствует разумному и экономичному использованию ресурсов, а также созданию благоприятной рабочей среды. С целью обеспечения продуктов и услуг высокого качества все заявки рассматриваются с особой внимательностью, согласно прописанным стандартам.

Приоритетное направление в работе TASIGO отводится здоровью и безопасности всех заинтересованных сторон – гостей и сотрудников отелей. Соответствующие принципы функционирования всех департаментов определены документально.

Мониторинг и контроль рабочих процессов обеспечиваются посредством сбора аналитических данных, тренингов, курсов повышения квалификации и

системы мотивации. Конфиденциальность в рабочем процессе имеет особое значение в работе компании и в общении со всеми заинтересованными сторонами. Действует политика конфиденциальности, утвержденная внутренним регламентом и Закон о защите персональных данных, согласно которому вся информация о гостях подлежит неразглашению. Обязательства по применению конфиденциальности доводятся до сведения сотрудников.

Мы строим наши отношения со всеми заинтересованными сторонами на основе справедливого, честного, прозрачного и беспристрастного подхода. Выше корпоративного интереса мы ставим интересы всех партнеров и считаем своим долгом продолжать сотрудничество с надежными партнерами, разделяющими наши принципы и ценности.



ПОЛИТИКА ОТКАЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОРАЗОВОГО ПЛАСТИКА

Чтобы достичь нашей цели в области устойчивого развития, мы установили целевые показатели:

- сократить количество одноразовых пластиковых изделий в общественных зонах на 90% в 2021 году, используя в качестве базовых показатели 2020 года;
- сократить количество одноразовых пластиковых изделий на кухне и в офисах на 70% в 2022 году, используя в качестве базовых показатели 2020 года;
- сократить все одноразовые пластиковые отходы на 100% в 2023 году, используя в качестве базовых показатели 2020 года.

TASIGO Hotel Group нацелена на сокращение использования одноразовых изделий из пластика в соответствии с программой устойчивого развития STAY IN HARMONY и действующими правилами обращения с отходами в каждой стране, где расположены

отели TASIGO. Мы знаем, что на гостиничную индустрию приходится большая доля отходов одноразового пластика. Являясь отелями, бережно относящимися к экологии, компания стремится стать лидером в области устойчивого и социально ответственного туризма, отказываясь от одноразового пластика и придерживаясь строгой системы переработки и управления отходами.

Цель: политика отказа от использования одноразового пластика (SUP-Free) побуждает членов гостиничной группы TASIGO взять на себя обязательство по избавлению и/или сокращению использования одноразового пластика в операционных процессах и найти рациональное решение сокращения всех отходов в отелях. Конечная цель – создать условия, позволяющие полностью отказаться от использования одноразового пластика в бизнес-процессах компании.

Все сотрудники TASIGO Hotel Group несут личную ответственность за соблюдение этой политики. Руководство заботится о том, чтобы персонал был осведомлен об этапах сокращения использования одноразового пластика.

TASIGO Hotels Group обязуется:

- определить одноразовый пластик в работе отеля;
- рассчитать затраты на поэтапный отказ от одноразового пластика;
- сформировать целевые показатели по сокращению одноразового использования пластика;
- обучить персонал технике постепенного отказа от одноразовых пластиковых изделий в отелях;
- обсуждать с муниципалитетами и общественными организациями возможность усовершенствования системы переработки пластика и других отходов;
- предложить креативные решения для сокращения использования одноразовых пластиковых изделий и реализовать идеи их повторного использования там, где это возможно;
- работать над вопросом с поставщиками с целью повышения осведомленности и минимизирования использования одноразового пластика при оказании услуг;
- поощрять использование переработанного пластика и использовать новаторские возможности переработки там, где его использование неизбежно;
- привлекать внимание деловых партнеров к политике использования одноразового пластика;
- делиться передовым опытом и информацией об инициативах по отказу от пластика с нашими гостями;
- работать с организациями, не использующими одноразовый пластик, и призывать поддерживать принцип минимизации упаковки в рамках политики экологически чистых закупок;
- информировать о важности защиты городской и сельской среды, а также поддерживать и поощрять позитивные инициативы, кампании и действия по сокращению количества пластиковых отходов;
- не использовать продукты, содержащие пластиковые микрошарики, в том числе для спа-процедур;
- предложить бесплатно наполнять многоразовые бутылки с водой;
- отказаться от использования пластиковых соломинок для коктейлей. Предлагать бумажные или многоразовые соломинки в качестве экологически чистой альтернативы, и только по запросу гостя;
- уменьшить количество одноразовых пластиковых пакетов для приправ;
- определить лидеров в сокращении использования одноразового пластика и заимствовать их практики.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОДНОРАЗОВОГО ПЛАСТИКА: ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

Наш мир переживает кризис отходов, 12% всех мировых отходов состоит из пластика. Поскольку в природе пластик подвергается чрезвычайно сложному и длительному процессу разрушения, этот показатель растет с каждым годом. Миллионы черепах, морских птиц и других представителей дикой природы ежегодно умирают от осложнений, связанных с пагубным воздействием пластика на их природную среду обитания.

Подсчитано, что до 70% морских птиц и 30% черепах употребляли в пищу тот или иной вид пластика из океана.

Мы предпочитаем использовать экологически чистые изделия, изготовленные из натуральных материалов, а не из пластика.

Политика запрета использования одноразовых пластиковых изделий во всех отелях способствует решению растущего кризиса пластмасс. Kazan Palace by TASIGO & NEO by TASIGO отказались от подачи напитков с пластиковыми трубочками, предлагая вместо этого биоразлагаемые альтернативы по запросу гостей.

СПИСОК

- Экологичные чистые средства личной гигиены в номерах
- Многообразные диспенсеры для шампуня и геля для душа
- Многообразные мешки для белья
- Опция «По запросу»
- Кофе в биоразлагаемой упаковке в номерах

- Чайные пакетики без содержания пластика
- Экологичная безвредная упаковка сахара
- Деревянный куб STAY IN HARMONY и многообразные карточки для полотенец
- Альтернативные элементы декора мероприятий без воздушных шаров и конфетти
- Экологически безвредные боксы для еды «с собой»
- Бумажные соломинки для напитков
- Опция My Cup, please



ЗАМЕНА ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА МНОГОРАЗОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Украшения без пластика и отходов

Получив в 2021 году сертификат SUP-Free за отказ от использования одноразового пластика в номерах, отели Kazan Palace by TASIGO & NEO распространили эту инициативу и в общественных зонах, включив сюда конгресс-холл для мероприятий.

Мы предоставляем гостям уникальные авторские многоразовые украшения из дерева как альтернативу шарам, конфетти, пластиковым светящимся палочкам. Также мы предлагаем: деревянные буквы, светодиодные свечи, многоразовые листья роз.

Отказ от пластмасс и других подобных одноразовых и не поддающихся биологическому разложению материалов может помочь сократить количество отходов, скапливающихся на свалках по всему миру.

Химикаты и токсичные вещества могут проникать в почву, отравляя грунтовые воды.

Декор без пластика – наша главная цель. Мы не используем на торжествах привычные украшения, такие как воздушные шары, конфетти из мелкого пластика, светящиеся палочки, дешевые сувениры из пластмасс.

Экологичные контейнеры для еды to go

В последние годы наблюдается рост общественного интереса к пагубному воздействию пластика на окружающую среду. Изделия из одноразового пластика засоряют Мировой океан, нарушают жизнедеятельность морских обитателей и негативно влияют на фауну. Одно из исследований рассказывает о том, что при воздействии солнечный лучей на изделия из пластика выделяются

метан (мощный парниковый газ) и этилен, являющиеся сильнодействующими ядами для животных и человека. 79% мирового пластика не перерабатывается, большая часть выбрасывается на свалку или сжигается.

В HoReCa невозможно обойтись без одноразовых контейнеров для еды. Большинство рестораторов используют пластиковые контейнеры, но альтернативой им могут стать биоразлагаемые контейнеры, изготовленные из растительных материалов, которые легко компостируются. При использовании волокна сахарного тростника для производства пищевых контейнеров отходы перерабатываются, а не выбрасываются.

Сегодня весь мир принимает меры по ограничению использования пластика и пытается найти биоразлагаемые варианты. Одним

из таких решений, которое недавно привлекло всеобщее внимание, являются продукты из кукурузного крахмала. Мы нашли альтернативу контейнерам для еды на вынос, заменив пластиковые на боксы, выполненные из кукурузного крахмала.

Изделия, изготовленные из PLA, разлагаются в течение нескольких месяцев, обеспечивая уникальное решение проблемы существующего загрязнения и опасности чрезмерного использования одноразовых пластиковых изделий.

Таким образом, предоставление потребителям одного из экологически чистых продуктов, изготовленных из кукурузного крахмала, может устранить и заменить товары из пластика, наносящие вред окружающей среде.



ПЛАСТИКОВЫЕ ТРУБОЧКИ

Вес одной соломинки – около 0,42 г, при этом они составляют около 4% всех пластиковых отходов в мире. Миллиарды выброшенных соломинок в сумме составляют около 2 тыс. тонн из почти 9 млн тонн пластиковых отходов, попадающих в воду.

Каждый год на Земле образуется более 35 млн тонн пластиковых отходов, в воду попадает почти четверть от этого количества.

Политика запрета на использование одноразовых пластиковых изделий в отелях является всесторонним подходом в решении усугубившейся проблемы пластиковых отходов и ведет к постепенному отказу от некоторых одноразовых пластиковых изделий.

Kazan Palace отказался от подачи напитков с пластиковыми соломинками и вместо этого по запросу предоставляет биоразлагаемые альтернативы. Пластиковые соломинки были заменены на бумажные.

С 2020 года в ресторанах отеля убраны пластиковые соломинки. Среднемесячный расход составлял 1700 штук.

Таким образом, с января 2021-го до конца года потребление было сокращено в общей сложности на 20 600 пластиковых соломинок, примерно 8,6 кг пластиковых отходов.



MY CUP, PLEASE

My Cup, please – объединение людей, равнодушных к проблеме сверхпотребления и чрезмерного использования одноразовых вещей, на производство которых бездарно тратятся природные ресурсы.

Сообщество выступает за сокращение объемов потребления одноразового пластика, привлекая внимание бизнеса и общества к этой проблеме. Они поддерживают экологически чистые альтернативы, будь то напиток за столиком кафе из керамической чашки или кофе навынос в вашей кружке.

Большинство одноразовых стаканчиков изготавливается из бумажно-пластиковых ламинатов (PPL), которые состоят из высококачественного целлюлозного волокна с тонким внутренним полиэтиленовым покрытием. Возможности переработки одноразовых стаканчиков ограничены, вследствие этого они

стали широко распространенными и проблемными отходами. Но леса не восстанавливаются с такой скоростью, с какой потребляются миллионы одноразовых контейнеров в день. По данным исследовательской компании I Marketing, в России ежегодно используется около 6 млрд одноразовых бумажных стаканчиков. Переключение на многоразовые аналоги позволит сэкономить около 367 тыс. тонн древесины и 5,8 млрд литров воды, а также сократить количество отходов на 42 тыс. тонн в год. Это колоссальная экономия природных ресурсов и разгрузка нашей планеты, переполненной свалками.

В 2021 году Kazan Palace by TASIGO призывал гостей отказаться от использования одноразовых стаканов, предлагая 10%-ю скидку на напитки в своей кружке. Также приобрести многоразовый стакан можно в баре отеля.



ПОЛИТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ С ДОМАШНИМИ ЖИВОТНЫМИ

Pet-friendly policy

В NEO by TASIGO мы с радостью приветствуем наших гостей, путешествующих с домашними животными.

Для маленьких питомцев специально разработаны кровати и подушки с логотипом TASIGO от Badgers Wood.

Пакет, в котором разрешено проживание с домашними животными, включает проживание в номере категории комфорт в NEO by TASIGO, завтрак сервируется в номере для двух гостей.

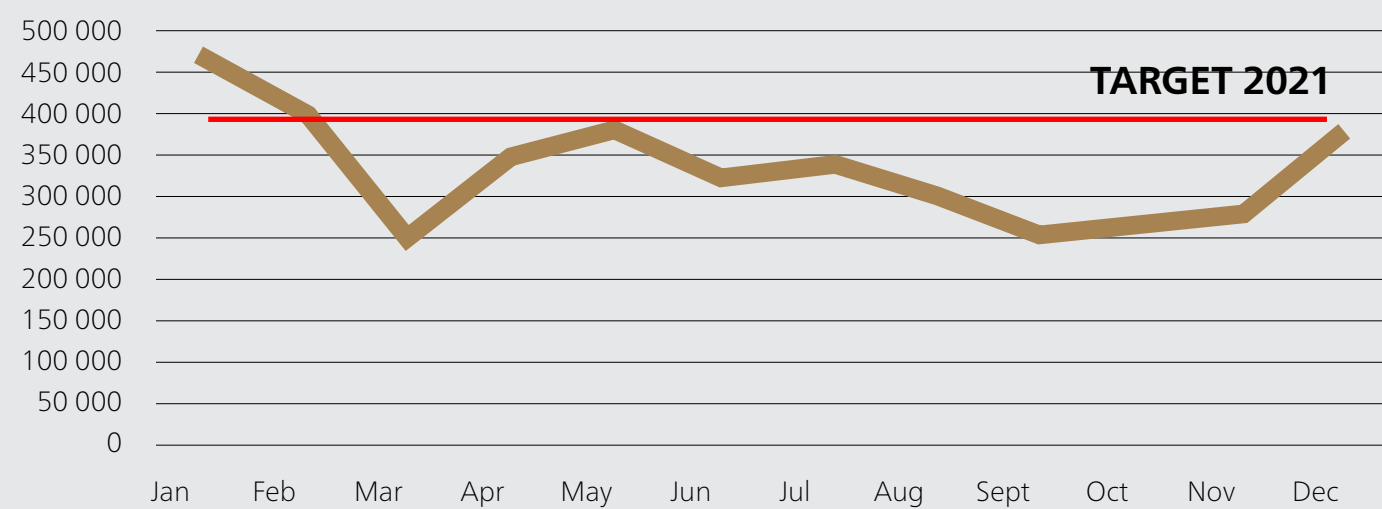
Условия для размещения с домашними животными:

- одна плюшевая кровать для собаки/кошки;
- миски для воды и еды;
- бутилированная вода;
- приветственные угощения;
- подушечки для собачьего или кошачьего туалета;
- плюшевая игрушка;
- салфетки для домашних животных.



УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ

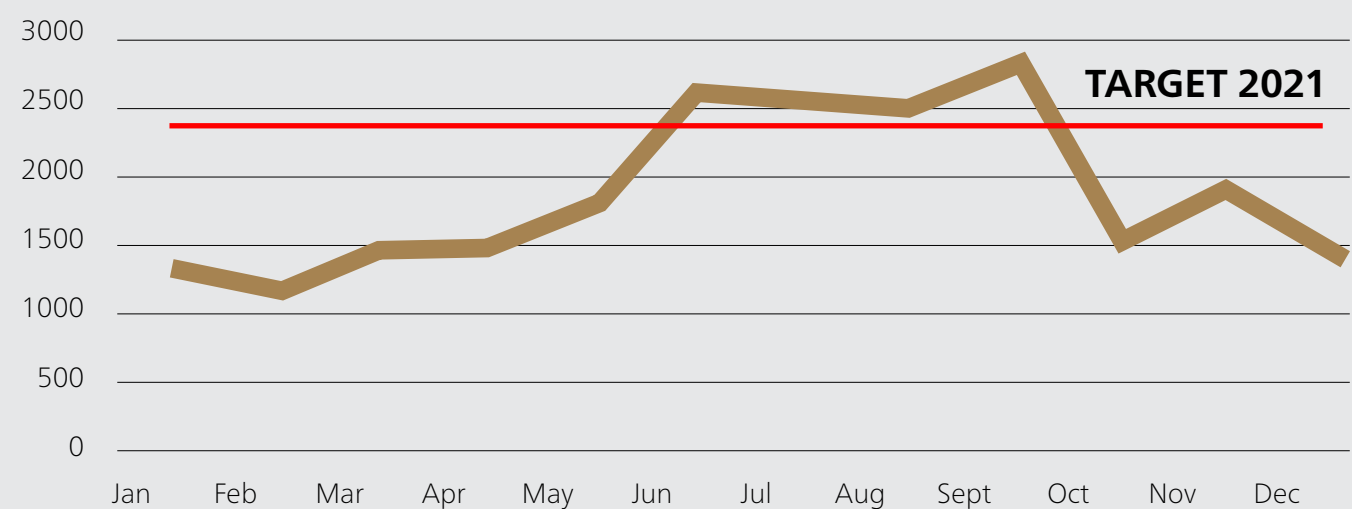
Electricity, kWh



**На 0,05% больше,
чем в предыдущем году**

- Процедура уменьшения света
- Политика отключения компьютера
- Час Земли каждый год
- Кондиционер и HVAC

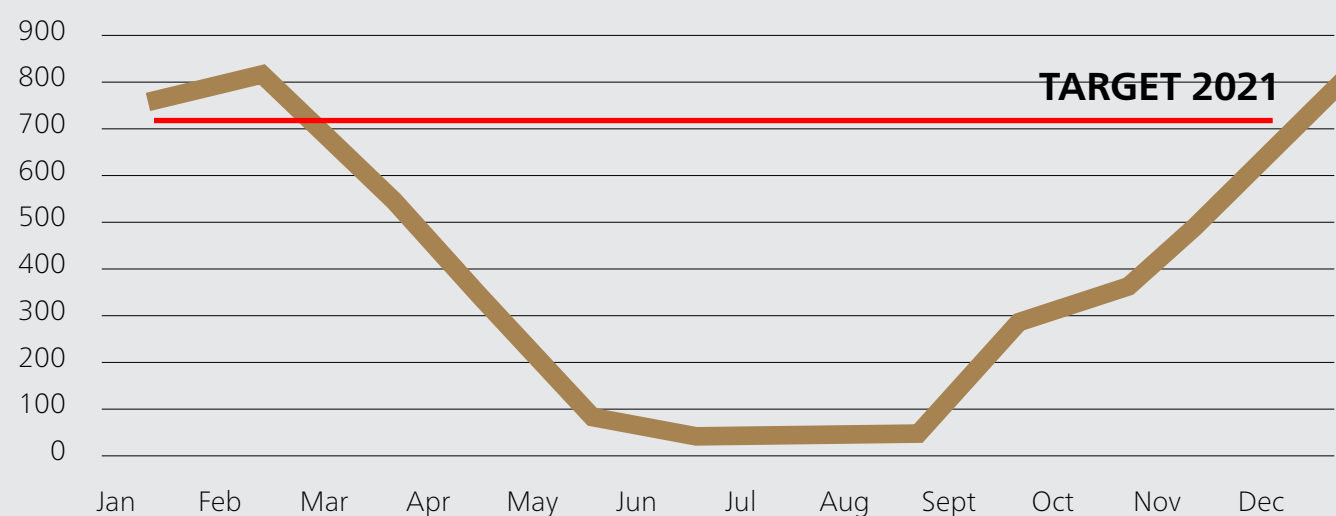
Water, m³



**На 0,03% меньше,
чем в предыдущем году**

- Аэраторы для смесителей
- Сантехническая система, значительно снижающая потребление воды
- Ежедневный мониторинг и анализ потребления воды
- Программы полотенец и постельного белья Room Cards

Thermal water, m³



**На 0,14% больше,
чем в предыдущем году**





ЗЕЛЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Компанией разработана экологически ответственная политика закупок, согласно которой TASIGO закупает товары, обладающие экомаркировкой или экологически предпочтительными характеристиками (отсутствие или пониженное содержание вредных компонентов, в том числе хлора в качестве отбеливающего средства, повышенные показатели энергоэффективности, наличие в составе вторсырья).

Политика распространяется на следующие группы товаров:

- офисная техника и оснащение;
- мусорные баки;
- бумага для печати, сертифицированная FSC;
- туалетная бумага и бумажные полотенца;

- все чистящие средства;
- расходные принадлежности для гостей (мыло, шампунь, гель для душа);
- лампы (светодиодные фонари);
- кофе и чай (с сертификатом экологичности).

Обеспечен контроль за внедрением экологически ответственной системы закупок в организации и исполнением контрактов на поставку.

Разрешено использование бумажной продукции с сертификатом FSC, который гарантирует, что произведенные товары получены легально, без причинения вреда лесной экосистеме. Мы хотим обеспечить возможность будущим поколениям наблюдать за лесами и наслаждаться ими.

УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ

Мы заключили контракты на переработку всех видов отходов (транспортировка, переработка, утилизация, обезвреживание и размещение). Юридические лица, осуществляющие дальнейшее обращение с отходами, имеют необходимые лицензии на соответствующий вид деятельности.

Определенные виды отходов собираются отдельно и направляются на переработку: макулатура, картон, пластик (ПЭТ, ПНД, ПВХ, ПП), стекло, металл, пищевые продукты, масло. Система отдельного сбора распространяется на конференц-залы и офисные помещения. Все общественные помещения оснащены контейнерами для отдельного сбора отходов с соответствующей маркировкой, они легкодоступны для гостей и персонала. Существует мониторинг отходов, ведется четкий учет и анализ по соответствующим категориям. Постельное белье, которое не подлежит дальнейшему использованию в отеле, передается в общественные организации для людей и приюты для животных.

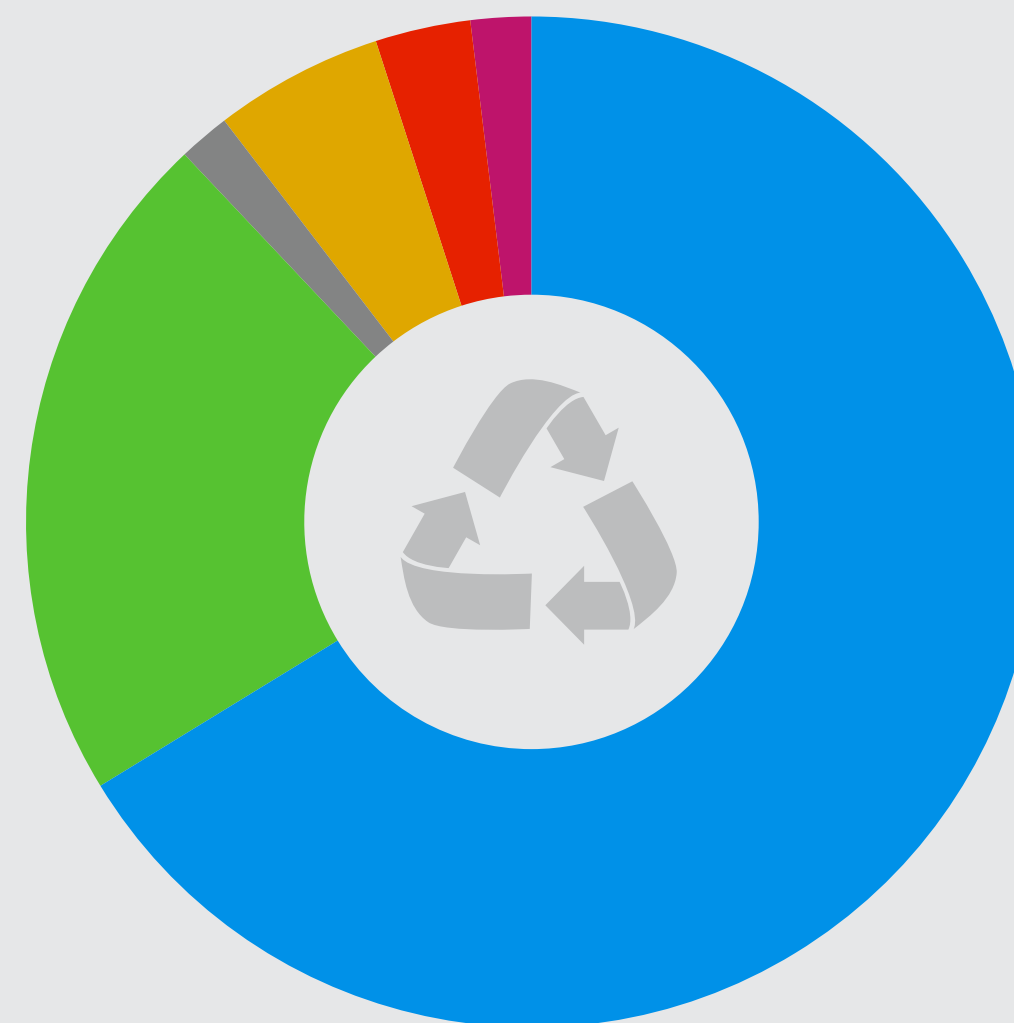
Все батарейки, лампочки и другие электронные отходы собираются отдельно и отправляются в компанию «Мегаполисресурс» (г. Челябинск), которая принимает батарейки на переработку. 94,4% вторичных ресурсов возвращается в промышленный оборот, что соответствует лучшим мировыми практиками. Из батареек извлекаются железо, цветные металлы и соли. Материал, полученный в ходе переработки аккумуляторных батарей, является распространенным вторичным сырьем – черный лом, медный порошок, диоксид марганца, цинковый порошок представляют научный и экономический интерес.

Каждую неделю мы отправляем до 60 кг пищевых отходов в приюты для животных. Пищевые отходы экономят деньги волонтеров и компании. Рациональнее кормить животных пищевыми отходами, чем вывозить отходы на свалку. Отправка пищевых отходов в приюты для животных обходится Kazan Palace by TASIGO вдвое дешевле, чем их вывоз на городскую свалку.

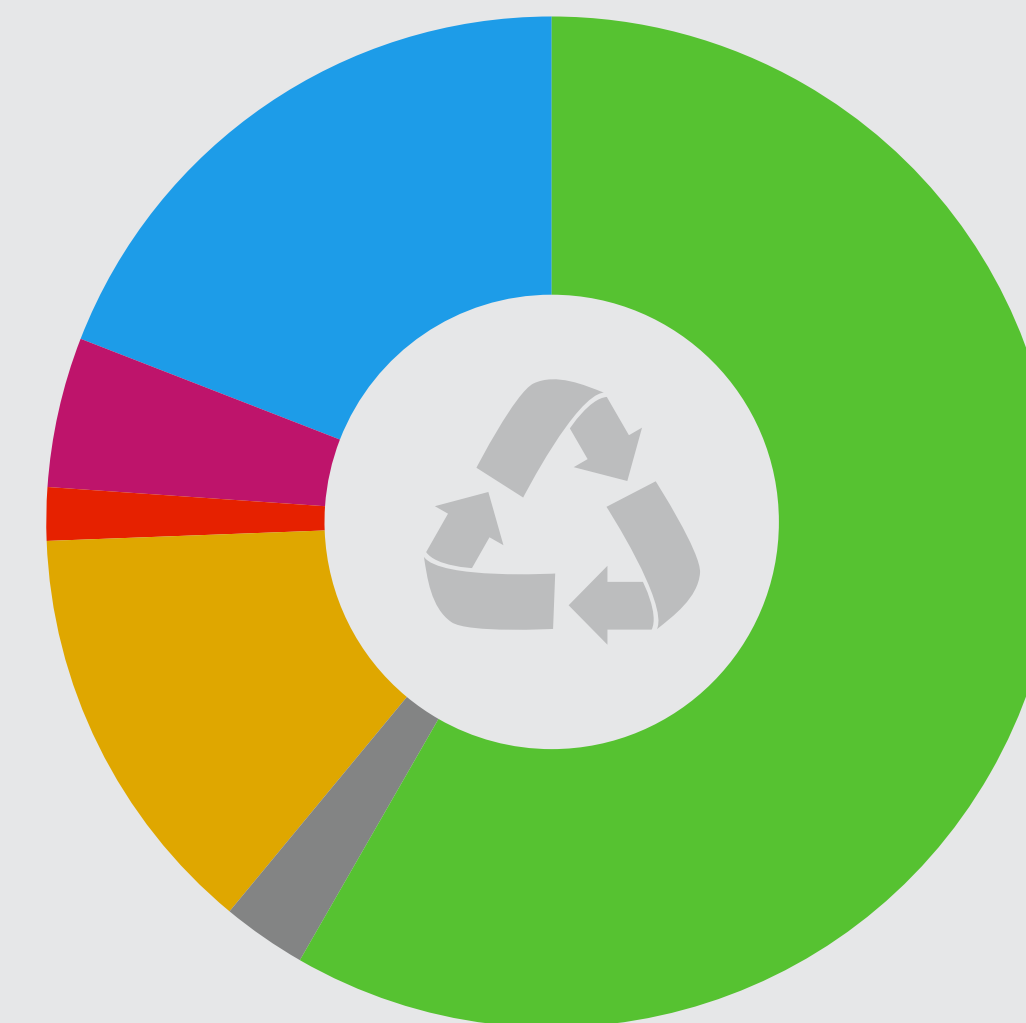
83.544 кг

**отходов было
переработано
в 2021 году**

МОНИТОРИНГ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ



●	Стекло	48 700 кг
●	Пищевые отходы	15 949,2 кг
●	Картон	1 209,8 кг
●	Пластик	3 980,2 кг
●	Металл	2 241,8 кг
●	Бумага	1 422,5 кг



●	Батарейки	0%
●	Стекло	58,3%
●	Металл	2,7%
●	Картон	13,4%
●	Бумага	1,7%
●	Пластик	4,8%
●	Пищевые отходы	19,1%

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ НАБОРЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ

Под брендом TASIGO работает несколько отелей в разных странах, и мы знаем, что на гостиничную индустрию приходится большая доля мировых отходов. В 2020 году мы поставили перед собой смелые и далеко идущие цели: освободить все помещения от одноразового пластика. Мы инвестируем в улучшение рабочих пространств, делая их более экологичными и комфортными для сотрудников. Мы стремимся быть новаторской компанией, отказываясь от одноразового пластика, продолжая при этом повышать качество обслуживания клиентов.

В связи с осознанным отношением к окружающей среде, мы перешли на более экологичные средства гигиены и туалетные принадлежности в ваннных комнатах.

Проект STAY IN HARMONY направлен на предоставление как можно большего количества экологически чистых альтернатив, и некоторыми из них мы делимся с вами.

Экологичные зубные щетки

Переход на бамбуковые стоматологические наборы значительно сократил количество одноразового пластика, который остается после гостей. Бамбуковая зубная щетка имеет удобную биоразлагаемую ручку и оказывает меньшее влияние на загрязнение в сравнении с пластиком.

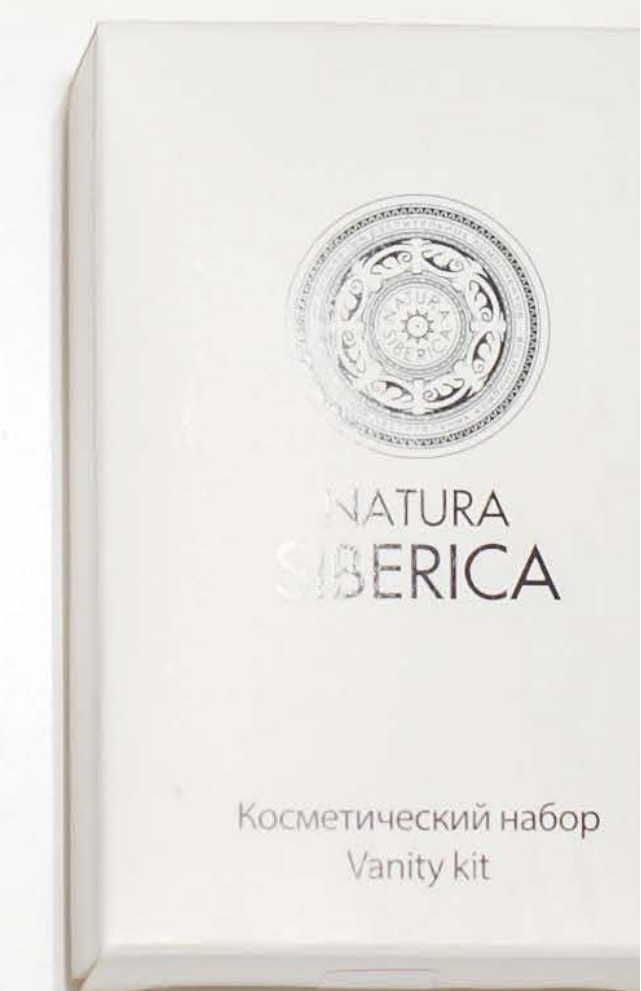
Экологичные гигиенические пакеты

Отказ от пластиковых пакетов – важный шаг на пути к зеленому

гостеприимству. Гигиенические пакеты были заменены с пластиковых на бумажные; выполняя ту же функцию, они оказывают гораздо меньшее воздействие на окружающую среду.

Экологичная упаковка для гигиенических наборов в номерах

Наша цель – сократить общее количество упаковки там, где это возможно, поэтому бамбуковые наборы для зубов и туалетных принадлежностей представлены в коробках из переработанного картона.



ДИСПЕНСЕРЫ ДЛЯ ЖИДКИХ ГИГИЕНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Диспенсеры – отличное экологичное решение. Использование диспенсеров позволяет не экономить на качественной экологичной косметике и при этом сокращать количество пластиковых отходов. Большие по объему дозаторы постоянно пополняются, что ведет к экономии затрат на закупку средств гигиены в индивидуальных бутылочках.

После внедрения диспенсеров для геля для душа и мыла расходы на косметику снизились в среднем на 46 662 рубля (622 доллара США) в месяц. Таким образом, в общей сложности 559 944 рубля (7466 долларов США) было сэкономлено в 2021 году.

Предметы одноразового использования предоставляются «По запросу»

Политика одноразового использования пластика (SUP-Free) обязывает отели TASIGO принимать меры по отказу и/или сокращению использования одноразового пластика во всех операционных процессах, а также работать над поиском позитивных решений для сокращения ненужных отходов в отелях. Конечная цель – создать компанию, отказавшуюся от использования одноразового пластика во всех зонах отелях.

После внедрения опции «По запросу» потребление дополнительных товаров в номере, таких как лосьон для тела, шапочка для душа, бритвенные принадлежности и другие, снизилось в среднем на 16 221,2 рубля (216 долларов США) в месяц.

Таким образом, в 2021 году экономия расходов составила 194 654 рубля (2595 долларов).



МНОГОРАЗОВЫЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ БЕЛЬЯ ИЗ ТЕКСТИЛЯ

В отелях широко распространена практика использования пакетов для белья из полиэтилена. Отказавшись от использования одноразового пластика, отели Tasigo нашли альтернативную замену привычным пакетам для прачечной. В наших номерах гости найдут многоразовые мешки из текстиля, тактильно приятные, стильные и очень прочные.

Кроме заботы об окружающей среде в широком смысле, мы стараемся поддерживать людей и сообщества, которые пытаются сделать мир более устойчивым и комфортным для социально уязвимых групп

населения. Выбирая партнера для производства мешков для белья, мы начали сотрудничество с социальным проектом «Чудо Мамы», который предоставляет рабочие места мамам, оказавшимся в непростой жизненной ситуации.

Наша совместная работа над производством мешков для прачечной стала примером социального предпринимательства, которое мы стремимся поддерживать и развивать, обеспечивая стабильность не только своей компании, но и представителей локального предпринимательства.

БИОРАЗЛАГАЕМЫЕ КОФЕЙНЫЕ КАПСУЛЫ. ЧАЙ И САХАР В УПАКОВКЕ БЕЗ СОДЕРЖАНИЯ ПЛАСТИКА.



В октябре 2018 года компания Clipper анонсировала производство первых в мире чайных пакетиков без содержания пластика, изготовленных из натуральных растительных материалов. Можно просто заваривать чай, а затем, не задумываясь, выбрасывать чайный пакетик в мусорное ведро для пищевых отходов или в компост. Также чайные пакетики Clipper не подвергаются отбеливанию, следовательно, при их производстве в почву не попадают сточные воды с содержанием вредных химических средств.



Кофейные капсулы полностью биоразлагаемые, процесс длится в течение 12 недель, поэтому их можно выбрасывать в пищевые отходы. Они также могут быть компостированы промышленным или частным способом. Капсулы сертифицированы и изготовлены из 100%-х возобновляемых ресурсов и не содержат бисфенол А, ГМО, ПВХ и алюминий.



В 2021 году мы разработали новую подачу сахара. Теперь упаковка не содержит пластика, а сахар подается в виде рафинированных кубиков, обернутых в бумагу.

Ученые обнаружили, что из одного пластикового чайного пакетика в чашку попадает около 11,6 млрд микропластика и 3,1 млрд более мелких частиц нанопластика. Те, в свою очередь, попадают в пищеварительную систему человека. Именно по этой причине мы отказались от использования в номерах изделий из одноразового пластика.

– Заменяв чайные пакетики на бумажные, избавили гостей от риска попадания пластика в организм, а природу – от дополнительных отходов.

– Перейдя на биоразлагаемые кофейные капсулы, ежегодно предотвращаем образование 1,3 кг пластиковых отходов, примерно столько получается от 3536 капсул.

– Вместо пластиковых стиков подаем рафинированный сахар в бумажной упаковке, предотвращая образование более чем 2,3 кг пластиковых отходов от 15 880 стиков.

СБЕРЕЖЕНИЕ РЕСУРСОВ

ДЕРЕВЯННЫЙ КУБ STAY IN HARMONY

Одна из наших целей – сберечь ресурсы для будущих поколений, а это значит, их разумное потребление должно начаться уже сегодня. Мы приняли решение отказаться от бумажных носителей в номерах. Альтернативой любой печатной продукции, стал разработанный нами деревянный куб STAY IN HARMONY с QR-кодом, по которому гость переходит на сайт отеля и получает всю информацию о дополнительных услугах в номере, всех активностях и мероприятиях, экологических инициативах отеля, сертификатах Green Globe и SUP-Free и подробное меню ресторанов.

Эта инициатива может стать решающей для всего гостеприимства России, и мы рады быть первопроходцами!

Также кубик служит способом обращения гостя к персоналу с просьбой о замене постельного белья. Для этого гостям стоит лишь оставить кубик на постели, и сотрудники хаускипинга поменяют белье во время уборки.

ПОМОГАТЬ МИРУ... СОХРАНЯЯ ПОЛОТЕНЦЕ

Каждый день тонны моющего средства и миллионы кубометров воды расходуются на стирку полотенец, которые использовались только один раз. Полотенце на вешалке означает: «Я воспользуюсь им снова». Полотенце, оставленное на полу или в ванной, означает: «Пожалуйста, поменяйте». Уделяя особое внимание стирке полотенец, отель экономит не только трудозатраты сотрудников, но и энерго- и водные ресурсы. Повторное использование полотенец и отказ от их ежедневной смены действительно экономят значительное количество воды и энергии.

По оценкам отеля Kazan Palace, эта просьба на 17% сокращает количество белья в прачечной, а следовательно, связанные с этим затраты на водоснабжение, канализацию, электроэнергию и рабочую силу. Такие программы увеличивают срок службы полотенец и постельного белья, тем самым снижая затраты на замену.



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Мы отдаем предпочтение локальным брендам и социальному предпринимательству. Это позволяет нам пользоваться продукцией высокого качества и обеспечивать постоянными заказами ответственный бизнес, способствуя его развитию. На регулярной основе мы сотрудничаем с общественными и благотворительными проектами, помогая самым уязвимым социальным группам, среди которых чаще всего оказываются люди с РАС, одинокие многодетные мамы, инвалиды.

В 2021 году проведена 21 социально-ориентированная кампания.

- **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ**
- **«АНТОН ТУТ РЯДОМ»**
- **«ЧУДО МАМЫ»**
- **ЦЕНТР ИНКЛЮЗИИ «СОЛНЦЕ ВНУТРИ»**
- **ПИСЬМО ДЕДУ МОРОЗУ**
- **ПРИЮТЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ**
- **ФОНД «НОЧЛЕЖКА»**

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ

**Команда TASIGO провела
12 мастер-классов для детей.**

Все средства были направлены в благотворительные организации с целью поддержать агентства социального обслуживания с помощью важнейших программ, которые расширяют возможности взрослых с ограниченными возможностями, детей с инвалидностью, молодежи из группы риска, лиц с психическими расстройствами, пожилых людей и семей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

1. Дом Роналда Макдоналда, проект «Младший шеф-повар»
2. «Больничные дети»
3. Мастер-классы по изготовлению елочной игрушки

4. Кулинарные мастер-классы

5. Сообщество чемпионов

В поддержку детей с ограниченными возможностями, в рамках благотворительного проекта Республики Татарстан «Детям», Kazan Palace by TASIGO бесплатно предоставляет конференц-залы для проведения благотворительных мастер-классов, таких как рисование, изготовление восковых свечей с травами или создание эфирных масел. Все собранные средства идут на оплату больничных нянь, которые дежурят круглосуточно с детьми из детского дома в случае, если ребенок попадает в больницу на лечение.



«АНТОН ТУТ РЯДОМ»

В рамках программы **STAY IN HARMONY** в лобби NEO Kazan Palace by TASIGO был организован выставочный стенд под названием «Жизнь – это когда живешь нормально», с целью привлечь внимание общества к людям с расстройством аутистического спектра. На стенде представлены сувениры, выполненные людьми, страдающими аутизмом, в творческой мастерской проекта «Антон тут рядом».

«Антон тут рядом» – благотворительный фонд системной поддержки людей с аутизмом, основанный в 2013 году в Санкт-Петербурге. А также центр творчества, обучения и социальной реабилитации для взрослых с

аутизмом. Миссия фонда – создать работающую интегрированную модель поддержки людей с РАС на протяжении всей их жизни.

На изделиях мастерской центра размещены трогательные цитаты студентов фонда. Каждый может найти здесь предмет для себя – будь то керамическая чашка с глубокими мыслями, блокнот, в котором можно оставлять заметки о своем путешествии, или удобная подушка для уютного отдыха и множество других полезных вещей.

Примите участие и помогите создать общество, комфортное для жизни людей с аутизмом!



«ЧУДО МАМЫ»

«Чудо Мамы» – это первый проект социального предпринимательства, сотрудничество с которым начал TASIGO.

Оксана Погодина запустила производство одежды и других изделий из текстиля. Идея проекта состоит в том, чтобы обеспечить работой матерей, которые оказались в непростой жизненной ситуации, они не могут оставить маленьких детей и работать полный день. Оксана открыла мастерскую, куда женщины могут приходить на несколько часов и выполнять заказы, пока их дети играют вместе, также они могут взять работу домой. В мастерской есть необходимое оборудование, а для желающих без швейного опыта проводится обучение. Для TASIGO швеи проекта отшили многоразовые хлопчатобумажные пакеты для белья для гостиничных номеров – laundry bags. Таким образом, мы заменили одноразовые пластиковые пакеты для белья на экологичную и многоразовую альтернативу, которую для нас выполнили сотрудницы социального проекта.

В нашем стремлении предоставлять гостям экологичные предметы личного пользования в номерах мы изучаем возможность создания одноразовых тапочек, пригодных для вторичной переработки. Надеемся, что наши усилия будут успешными и гости захотят продлить срок службы таких тапочек, забрав их домой.

«Чудо Мамы» сшили для TASIGO:

- 30 больших мешков для белья;
- 10 многоразовых пакетов для вторсырья;
- 4 фартука и мешка для мусора для садовников;
- 190 пакетов для фена;
- 190 пакетов для белья;
- 190 чехлов для дополнительных подушек в гостиничных номерах.

Благодаря этим изделиям мы полностью отказались от использования пластиковых пакетов.



ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЕКТЫ В TASIGO

В декабре 2021 года мы пригласили гостей с инвалидностью провести аудит специальных номеров для людей с ограниченными возможностями на предмет их соответствия запросам инвалидов. Мы попросили гостей оценить удобство передвижения в инвалидном кресле не только в номере, но и в общественных зонах, описать все недостатки, чтобы мы могли их исправить, улучшив инфраструктуру отеля.

«Солнце внутри»

Наш партнер «Солнце внутри», где работают люди с ограниченными возможностями, выпускает блокноты, носки, значки с рисунками по национальным мотивам Татарстана. Мы приглашаем сотрудников проекта на мастер-классы, рассказываем об истории и архитектуре здания, в котором расположен отель. Вдохновившись совместными творческими вечерами, по заказу отеля подопечные проекта изготовили уникальные национальные товары ручной работы местного производства.





ПИСЬМО ДЕДУ МОРОЗУ

Новый год – это настоящий символ волшебства. Это именно то время, когда мы все загадываем желания и с нетерпением ждем, когда сбудутся наши мечты. Дети, живущие в детских домах и школах-интернатах, тоже ждут и надеются, что произойдет чудо. Воспитанники таких социальных учреждений, конечно, получают вкусные и полезные подарки, но, к сожалению, часто это происходит без личного внимания. В эти сказочные дни каждый ребенок хотел бы получить именно тот подарок, о котором он тихонечко мечтает. К сожалению, у этих малышей нет мам и пап, которые исполняют желания своих детей в обычной семье. Вот почему наша компания инициировала благотворительную акцию «Письмо Деду Морозу» в декабре 2021 года.

На новогодней елке в отеле мы разместили 73 письма от детей с ограниченными возможностями. Письма были отправлены учащимися инклюзивных классов казанских школ № 1, 51, 142, 156 и лицея № 78. Гости и персонал отеля имели возможность исполнить детские мечты, взяв любое письмо с рождественской елки и отправив подарок по адресу.



БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИВОТНЫХ

Приюты для животных нуждаются в нашей помощи.

Поскольку пандемия COVID-19 продолжалась весь 2021 год, приюты для животных и службы спасения работали в условиях нехватки сотрудников и ресурсов. Наша команда много раз посещала приюты в качестве волонтеров. Именно физическая помощь часто бывает наиболее необходимой. Приюты также нуждаются в предметах гигиены, лекарствах, еде, старых одеялах и подушках, чтобы животные не мерзли. Мы поддерживаем проекты помощи животным и помогаем волонтерам ухаживать за приютами.

Была оказана помощь:

- по стерилизации 50 собак и кошек;
- в приюте было построено 10 собачьих будок;
- пожертвовано 500 кг корма для животных;
- ветеринарные услуги;
- по уборке территории приюта.

Члены команды TASIGO регулярно приезжают в приют, выводят питомцев на прогулку и играют с ними.

ВОХДОБРА

ПРИЮТ ЧЕЛОВЕКА

Благотворительная организация, которая помогает бездомным людям едой, одеждой и жильем. К сожалению, из-за неприятного стечения обстоятельств человек может оказаться на улице, потеряв привычный образ жизни. Выбраться из такой ситуации без посторонней помощи очень сложно.

В Kazan Palace by TASIGO мы собираем в нашу **«Шкатулку добра»** новые, неиспользованные вещи, туалетные принадлежности, включая предметы красоты и личной гигиены. Также в TASIGO есть полки, где сотрудники могут оставить ненужную одежду и другие вещи, которые они хотят передать в пользование, тем самым продлив им жизнь.

ЦЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Сотрудники принимаются в команду согласно правилам равенства возможностей и заслуг, независимо от расы, религиозных убеждений, гендерной идентичности или сексуальной ориентации. Мы делаем выбор на основе профессиональных качеств кандидата, гарантируя ему уважительное отношение и конкурентоспособную оплату.

Поддержка сотрудников в период пандемии COVID-19

Перед лицом глобальной проблемы – COVID-19 – мы делали все возможное, чтобы защитить наших сотрудников и их семьи.

Обеспечивали оплачиваемый больничный на период болезни и необходимой самоизоляции. Для того чтобы сотрудники, контактировавшие с заболевшим, могли позволить себе оставаться дома в изоляции, этот период оплачивался им как больничный.

Организовали возможность удаленной работы (домашний офис) и сокращенной рабочей недели (с согласия или без согласия сотрудников в исключительно обоснованных случаях с предварительным уведомлением сотрудников за два месяца).

Выплаты в период простоя или временного приостановления работы осуществлялись в размере 2/3 заработной платы.

Обучение персонала – 75 часов
Мы регулярно оцениваем учебные программы и мероприятия, направленные на повышение квалификации и производительности сотрудников. В 2020 году, помимо стандартного обучения, мы также провели дополнительные тренинги.

Экологический тренинг: повышение осведомленности об устойчивом развитии, основы безотходного производства.

Предотвращение пищевых отходов: для повышения экологической грамотности была создана «Зеленая доска». На этой доске каждый может найти информацию о том, с чего начать экономить энергию или как сортировать отходы дома, что такое «политика равенства» и как ее придерживаться.

Обучение по охране труда: правила гигиены с целью предотвращения COVID-19, противопожарная подготовка.

КОММУНИКАЦИЯ

Коммуникация в области устойчивого развития – это бизнес-стратегия для компаний, которые интегрировали устойчивое развитие в свою операционную деятельность, сделав его основным принципом работы. Используя устойчивый подход, компании рассказывают клиентам, партнерам и единомышленникам об особенностях имплементации процессов. Продвижение компании, основываясь на принципах устойчивого развития, позволяет подробно рассказать о деятельности в области защиты окружающей среды и социальных проектах. Большая часть работы любой компании, работающей по принципам устойчивого развития, – доказать, что она этим принципам соответствует, поэтому процессы должны быть максимально прозрачными.

Коммуникация с любыми игроками рынка, заинтересованными в работе согласно принципам устойчивого развития, – неотъемлемая часть нашей работы, которая состоит в том, чтобы делиться успешными кейсами TASIGO.

- Зеленый уголок
- Экозавтрак
- Интервью журналу «Современный отель»
- KazanSummit 2021
- RAEX-Sustainability webinar 63: Sustainable tourism
- Спикеры в вебинаре Travindy and Hotel.report «Устойчивое развитие на практике»
- Статья в журнале «Современный отель»
- Интервью с Комитетом по туризму г. Москвы на тему создания проектного офиса по развитию туризма и гостеприимства Москвы



ЭКОЗАВТРАК STAY IN HARMONY

28 сентября в ресторане Neon состоялся экозавтрак, где в дружеской атмосфере мы поделились опытом по экологизации гостиничного бизнеса, обсудили проблемы, с которыми столкнулись, и возможности для устойчивого развития.

Мы поделились с гостями и коллегами мыслями об устойчивых инициативах TASIGO в Казани, организовали экскурсию по отелю, попробовали блюда, приготовленные по принципу zero waste, поделились опытом сокращения продукции из одноразового пластика и рассказали о нашей поддержке социальных проектов. Среди гостей были благотворительные фонды, партнеры, отельеры, поставщики и другие компании, неравнодушные к теме охраны окружающей среды. Каждый получил в подарок красивые эконаборы с десертами от шеф-повара ресторанов TASIGO.

Мы надеемся, что эта встреча положит начало долгосрочному и эффективному общению в индустрии!



ПОКАЗАТЕЛИ УСТОЙЧИВОСТИ ДОСТИГНУТЫЕ В 2021 ГОДУ

В отчете об устойчивом развитии за 2020 год мы определили некоторые краткосрочные и долгосрочные цели, над достижением которых нам предстоит работать. Как любой объект туристической инфраструктуры, отель каждый день влияет на окружающий мир. Мы стремимся работать согласно целям устойчивого развития и формируем оптимальные возможности предоставления отчетности.

ПОСТАВЛЕННЫЕ ЦЕЛИ – 2020	ДОСТИГНУТЫЕ ЦЕЛИ – 2021
<p>Отходы и загрязнения К 2023 году направлять на переработку 50% всех отходов, используя базовые показатели 2020 года</p>	35% отходов направлено на переработку в 2021 году
<p>Сокращение использования одноразового пластика Исключить использование одноразового пластика из гостевых зон</p>	Одноразовый пластик отсутствует в номерах
<p>Потребление электроэнергии Сокращение потребления электроэнергии на 5% в 2023 году, используя базовые показатели 2020 года</p>	На 0,05% выше, чем в 2020 году
<p>Потребление воды Сократить потребление воды на 5% в 2023 году, используя 2020 год в качестве базового</p>	На 0,03% меньше, чем в 2020 году
<p>Социальная активность Проведение благотворительных мероприятий в поддержку социальных проектов</p>	В 2021 году проведено 21 социально ориентированное мероприятие



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА 2022 ГОД

ФРОНТ-ОФИС

Реализовать план продажи пакетных предложений («Зеленый тариф», «Экооформление») на стойке регистрации. Снизить использование бумаги.

ОТДЕЛ ХОЗ. СЛУЖБЫ

Реализация программы сортировки отходов в номерах.

БАРЫ И РЕСТОРАНЫ

Сокращение на 50% пищевых отходов на завтраках. Сокращение количества одноразовых пластиковых изделий (коробки навынос, стаканчики и т. д.).

КУХНЯ

Обновленное меню a la carte: 30% вегетарианских и веганских блюд. Запуск сезонного меню. Zero-waste меню.

ЗАКУПКИ

Придерживаться принципа устойчивых закупок. Проработать с поставщиками вопрос сокращения потребления одноразовых продуктов и пластиковой упаковки. Покупать товары, произведенные местными компаниями, с целью сократить затраты на логистику.

ОТДЕЛ КАДРОВ

Обучать сотрудников экологической политике компании. Волонтерство в местной природоохранной программе, приюте для бездомных, доме престарелых. Конкурс экоидей. Участие в местных субботниках.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Тренинг по компостированию органических отходов – два раза в месяц. Проведение не менее шести встреч в регионе с другими отелями или руководителями крупного, среднего и малого бизнеса на тему устойчивого развития. Следовать плану устойчивого управления отелем. Сократить опасные отходы на 25%. Перерабатывать до 50% отходов.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ

Экономия потребления энергии (кВт*ч) – 5%.
Экономия расхода воды (м3) – 5%.
Экономия термального расхода воды (галлон) – 5%.





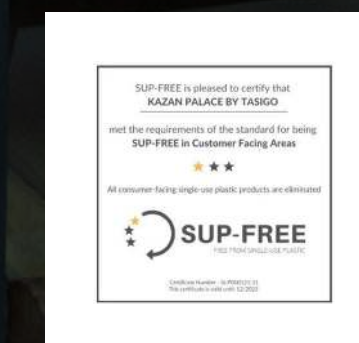
Vahitovsky District, Kalinina Street 3B

Kazan/Republic of Tatarstan, Russia

tel: +7 843 212 0101

fax: +7 843 212 0213

info@kazanpalace.com



www.kazanpalace.com

<https://vk.com/kazanpalacebytasigo>

<https://vk.com/neobytasigo>

<https://t.me/tasigokazan>